

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Реньш Марина Александровна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 30.11.2021 15:55:55
Уникальный программный ключ:
7ad08362432d5

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинг»

направление подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»

профиль «Агрохимия и агропочвоведение»

форма обучения заочная

квалификация бакалавр

курс 3

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности в организации и проведении маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках.

Задачи дисциплины: ознакомление с основными теоретико-методологическими подходами к маркетинговой деятельности: основными понятиями и различными концепциями; приобретение знаний об основных стратегиях маркетинговой деятельности; формирование установки студентов на обязательный учет особенностей маркетинговых исследований; ознакомление с элементами комплекса маркетинга; приобретение теоретических и практических навыков управления маркетингом.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам, формируемые участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108

Перечень формулируемых компетенций в результате освоения дисциплины

ПКР-5 – Способен проводить маркетинговые исследования на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции

Краткое содержание дисциплины. Введение и основные понятия маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Стратегии маркетинга. Управление маркетингом.

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет