

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Реньш Марина Александровна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 30.11.2021 16:56:28  
Уникальный программный ключ:  
7ad08362432d5

## Аннотация рабочей программы

**дисциплины «Маркетинг»**  
**направление подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»**  
**профиль «Агрохимия и агропочвоведение»**  
**форма обучения заочная**  
**квалификация бакалавр**  
**курс 3**

### Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности в организации и проведении маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках.

Задачи дисциплины: ознакомление с основными теоретико-методологическими подходами к маркетинговой деятельности: основными понятиями и различными концепциями; приобретение знаний об основных стратегиях маркетинговой деятельности; формирование установки студентов на обязательный учет особенностей маркетинговых исследований; ознакомление с элементами комплекса маркетинга; приобретение теоретических и практических навыков управления маркетингом.

### Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам, формируемые участниками образовательных отношений.

**Общая трудоемкость зачетная единица/час (академический) 3/108**

### Перечень формулируемых компетенций в результате освоения дисциплины

**ПКР-5** – Способен проводить маркетинговые исследования на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции

**Краткое содержание дисциплины.** Введение и основные понятия маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Стратегии маркетинга. Управление маркетингом.

**Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет) зачет**