

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Теннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 24.04.2024 17:11:55

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)**

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«28» марта 2024 г. протокол № 9



**Рабочая программа дисциплины**

**Экономика, менеджмент и маркетинг**

Наименование профессии 35.01.15 Мастер по ремонту и обслуживанию  
электрооборудования в сельском хозяйстве

Квалификация: Мастер

Форма обучения: **очная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования 35.01.15 Мастер по ремонту и обслуживанию электрооборудования в сельском хозяйстве

Рабочая программа дисциплины разработана *доцентом кафедры экономики и финансов Ананьевой Е.В.*

Рецензент: к.э.н., доцент, заведующий кафедры управления Бондаренко О.В.

# 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП СПО компетенциями

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Достижимые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p><b>ОК-1</b> Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p><b>Знать (З):</b>                      -общие положения экономической теории;                      -основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;                      -рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства;                      -особенности менеджмента в области АПК;                      -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p>
	<p><b>Уметь (У):</b>                      -использовать источники экономической информации,                      -строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;                      -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,                      - осуществлять оперативное управление рабочей группой, применять методы управления операционной деятельностью</p>
	<p><b>Владеть (В):</b>                      - распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;                      -применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики ;                      -предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро-и макроуровнях;</p>
<p><b>ОК-3</b> Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p><b>Знать (З):</b> правовые и финансовые документы;</p>
	<p><b>Уметь (У):</b> планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие и профессиональную деятельность</p>
	<p><b>Владеть (В):</b> навыками предпринимательской деятельности в профессиональной сфере</p>
<p><b>ОК-4</b> Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p><b>Знать (З):</b> основы организации работы коллектива исполнителей;</p>
	<p><b>Уметь (У):</b> осуществлять оперативное управление рабочей группой, применять методы управления</p>
	<p><b>Владеть (В):</b> владеть навыками планирования, организации труда, мотивации, координации, контроля, в операционном менеджменте, методами руководства</p>

## 2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ПОП СПО

Дисциплина «Экономика, менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части общепрофессионального цикла образовательной программы.

### Цель дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

### Задачи курса:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- механизмы ценообразования на продукцию;
- формы оплаты труда в современных условиях;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- общую производственную и организационную структуру организации;
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- формы организации и оплаты труда

## 3. Объем учебной дисциплины в академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

### 3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины, академических часов</b>	<b>36</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>24</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	12
занятия семинарского типа	12
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>12</b>
в т.ч. курсовая работа	-
<b>Контроль</b>	-
Вид промежуточной аттестации	зачёт

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**  
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции		
	всего	в том числе					
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы				
<b>Раздел 1. Введение в экономическую теорию.</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	Собеседование, Реферат, Итоговое тестирование	<b>ОК-1 ОК-3 ОК-4</b>		
Тема 1.1. Предмет и методы, этапы развития экономической теории.	3	2	1				
Тема 1.2. Общественное производство.	3	2	1				
<b>Раздел 2. Микроэкономика.</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				
Тема 2.1. Рынок и его закономерности.	3	2	1				
Тема 2.2. Конкуренция и монополия.	3	2	1				
<b>Раздел 3. Макроэкономика.</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				
Тема 3.1. Национальная экономика и ее показатели	1,5	1	0,5				
Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность	1,5	1	0,5				
Тема 3.3. Безработица. Инфляция. Проблема неравенства. Деньги и их функции.	1,5	1	0,5				
Тема 3.4. Государственные финансы и государственный бюджет	1,5	1	0,5				
<b>Раздел 4 Мировая экономика.</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				
Тема 4.1. Международные экономические отношения	6	4	2				
<b>Раздел 5. Основы менеджмента</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				
Тема 5.1. Понятие и сущность менеджмента.	3	2	1				
Тема 5.2. Процесс управления	3	2	1				
<b>Раздел 6. Основы маркетинга</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				
Тема 6.1 Основные понятия, задачи и функции маркетинга	6	4	2				
<b>Итого за 2семестр</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>12</b>				
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>12</b>				

## **4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам**

### **Раздел 1. Введение в экономическую теорию**

**Цель:** освоение основ фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; необходимых в профессиональной деятельности

**Задачи :**

- Показать сущность экономической теории как науки об экономическом выборе, осуществляемом при относительной ограниченности ресурсов и в условиях различных исторически сложившихся институциональных структур.
- Дать представление о методах экономического исследования, их специфике.

**Перечень учебных элементов раздела:**

Тема 1.1. Предмет и методы, этапы развития экономической теории.

Тема 1.2. Общественное производство.

### **Раздел 2. Микроэкономика.**

**Цель:** освоение основ фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретении навыков анализировать экономическую жизнь общества, функционирование различных рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование у студентов представления об основных экономических проблемах, знаний о закономерностях функционирования и институциональной структуре всех уровней современной рыночной экономики, обретение навыков использования полученных знаний в практической деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности

**Задачи:**

- Показать сущность экономической теории как науки об экономическом выборе, осуществляемом при относительной ограниченности ресурсов и в условиях различных исторически сложившихся институциональных структур.
- Дать представление о методах экономического исследования, их специфике.
- Показать основные микроэкономические проблемы и закономерности современного рынка.
- Показать при рассмотрении всех разделов курса специфику отечественной экономики, обусловленную как ее переходным характером, так и национальными особенностями исторического развития страны.

**Перечень учебных элементов раздела:**

Тема 2.1. Рынок и его закономерности.

Тема 2.2. Конкуренция и монополия.

### **Раздел 3. Макроэкономика.**

**Цель:** овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретении навыков анализировать экономическую жизнь общества, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование у студентов представления об основных экономических проблемах, знаний о закономерностях функционирования и институциональной структуре всех уровней современной рыночной экономики, обретение навыков использования полученных знаний в практической деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности

**Задачи курса:**

- Дать представление о методах экономического исследования, их специфике.
- Дать системное представление о макроэкономических аспектах функционирования экономики.

- Показать при рассмотрении всех разделов курса специфику отечественной экономики, обусловленную как ее переходным характером, так и национальными особенностями исторического развития страны.

**Перечень учебных элементов раздела:**

Тема 3.1. Национальная экономика и ее показатели.

Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность..

Тема 3.3. Безработица. Инфляция. Проблема неравенства. Деньги и их функции.

Тема 3.4. Государственные финансы и государственный бюджет.

**Раздел 4. Мировая экономика.**

**Цель:** освоение основ фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретении навыков анализировать экономическую жизнь общества, функционирование различных рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование у студентов представления об основных экономических проблемах, знаний о закономерностях функционирования и институциональной структуре всех уровней современной рыночной экономики, обретение навыков использования полученных знаний в практической деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности

**Задачи курса:**

- Показать сущность экономической теории как науки об экономическом выборе, осуществляемом при относительной ограниченности ресурсов и в условиях различных исторически сложившихся институциональных структур.
- Дать представление о методах экономического исследования, их специфике.
- Сформулировать основные проблемы и направления развития мировой экономической системы.

**Перечень учебных элементов раздела:**

Тема 4.1. Международные экономические отношения.

**Раздел 5. Основы менеджмента**

**Цель:** сформировать у обучающихся представление о сущности менеджмента, его разновидностях и этапах развития; рассмотреть теоретические аспекты функционирования организации и дать характеристику типовых организационных структур управления.

**Задачи:**

- Формирование знаний о менеджменте, его роли и значении в деятельности организации; составляющих процесса управления
- Формирование умений выстраивания системы управленческих коммуникаций;
- Развитие информационной культуры;
- Формирование навыка постановки и реализации целей

**Перечень учебных элементов раздела:**

1.1. Понятие и сущность менеджмента.

1.2. Процесс управления

**Раздел 6. Основы маркетинга.**

**Цели:** формирование у обучающихся научного представления о маркетинге, освоение обучающимися основных принципов и методов управления сельскохозяйственной организацией в современных условиях хозяйствования.

**Задачи:**

- Понять сущность маркетинга, его цели, принципы и функции, роль в экономическом развитии организации;
- Освоить методику маркетинговых исследований;

- Сформировать комплекс знаний в области управления конкурентоспособностью продукции и организации целом.

### Перечень учебных элементов раздела:

6.1 основные понятия, задачи и функции маркетинга

### 5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств. Приложение к рабочей программе.

#### 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Экономика //Методические указания по дисциплине//РГАЗУ , Ананьева Е.В., 30 стр., 2022
2	Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/433274">https://urait.ru/bcode/433274</a> (дата обращения: 05.10.2022).
3	Основы предпринимательской деятельности: методические указания по изучению дисциплины и задания для контрольной работы и практических занятий / ФГБОУ ВО «Рос. гос. аграр. заоч. ун-т»; сост. Л.Е.Кораблина – М., 2019. режим доступа - <a href="http://portfolio.rgazu.ru/pluginfile.php/160035/mod_resource/content/1/1%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%D0%9E%D0%9F%D0%94%20%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0.pdf">http://portfolio.rgazu.ru/pluginfile.php/160035/mod_resource/content/1/1%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%D0%9E%D0%9F%D0%94%20%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0.pdf</a>

#### 6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/433274">https://urait.ru/bcode/433274</a>
2	Основы экономики: учеб. и практикум для ссузов/ Е.Ф.Борисов. -7-е перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2019.- 383 с.	<a href="https://e.lanbook.com/book/189325">https://e.lanbook.com/book/189325</a> (дата обращения: 09.03.2022)
	Земскова,О.М..Организация и менеджмент [Электронный ресурс]:учеб.пособие./О.М.Земскова,Е.В.Михайлова,А.А.Карпова.-Волгоград:Волгоградский ГАУ,2016.-140 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «AgriLib»: сайт. - Балашиха, 2012.-Режим доступа: <a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4910">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4910</a>	<a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4910">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4910</a> (дата обращения: 09.03.2022)



3	Шемятихина, Л.Ю. Менеджмент малого предпринимательства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.Ю. Шемятихина, К.С. Шипицына, М.Г. Синякова. . — СПб : Лань, 2017. — 500 с.//ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/92628">https://e.lanbook.com/book/92628</a> .	<a href="https://e.lanbook.com/book/92628">https://e.lanbook.com/book/92628</a> . (дата обращения: 09.03.2022)
Дополнительная		
1	1. Кудина, М.В. Экономика : учеб. для ссузов / М.В.Кудина. - М. : Форум: ИНФРА-М, 2012. - 367с. 2. Куликов, Л.М. Основы экономической теории : учеб. пособие для ссузов / Л.М.Куликов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 455с. 3.	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398345">https://znanium.com/catalog/document?id=398345</a> <a href="https://urait.ru/book/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-449722">https://urait.ru/book/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-449722</a>
2	Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК : учебник / И.А. Минаков. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 404 с. — ISBN 978-5-8114-2389-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт].	<a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3610">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3610</a> . (дата обращения :29.09.2021).- Режим доступа : для зарегистрир. пользователей
3	Михалкина Е.Г. Менеджмент. ФГБОУ ВО РГАЗУ. 2015. 85 стр.	<a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4892">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4892</a>

### 6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Экономический портал	<a href="https://institutiones.com/">https://institutiones.com/</a>
2	Портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, финансам, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории. Бесплатные библиотеки по каждому разделу, форумы, Интернет-магазин	<a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>
3	Образовательный портал	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> Единое окно доступа к образовательным ресурсам

### 6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

**Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

1. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

3. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

4. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

5. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

## Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

## Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

## 6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв. м. № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для проведения учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и воспитательной работы. Специализированная мебель, доска меловая. Экран настенный, проектор, персональный компьютер в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 439 Площадь помещения 55,6 кв. м. № по технической инвентаризации 436, этаж 4
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON;	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

<p>Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	
---	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Экономика, менеджмент и маркетинг**

Наименование профессии 35.01.15 Мастер по ремонту и обслуживанию  
электрооборудования в сельском хозяйстве

Квалификация: Мастер

Форма обучения: **очная**

Балашиха 2024г.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенция	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p><b>ОК-1</b> Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p><b>Знает:</b> общие положения экономической теории; -основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; -рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства; -особенности менеджмента в области АПК; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p><b>Умеет:</b> использовать источники экономической информации, -строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, - осуществлять оперативное управление рабочей группой, применять методы управления операционной деятельностью</p> <p><b>Владеет:</b> распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; -применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики ; -предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро-и макроуровнях;</p>	<p>Собеседование, Реферат, Итоговое тестирование</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p><b>Знать твердо:</b> общие положения экономической теории; -основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их</p>	<p>Собеседование, Реферат, Итоговое тестирование</p>

		<p>расчета;  -рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства;  -особенности менеджмента в области  АПК;  -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p><b>Уметь уверенно:</b>  использовать источники экономической информации,  -строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;  -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,  - осуществлять оперативное управление рабочей группой, применять методы управления операционной деятельностью</p> <p><b>Владеет уверенно:</b>  распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;  -применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики ;  -предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро-и макроуровнях;</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b>  общие положения экономической теории;  -основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;  -рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства;  -особенности менеджмента в области  АПК;</p>	<p>Собеседование,  Реферат,  Итоговое тестирование</p>

		<p>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> использовать источники экономической информации, -строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, - осуществлять оперативное управление рабочей группой, применять методы управления операционной деятельностью</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; -применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики ; -предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро-и макроуровнях;</p>	
<p><b>ОК-3</b> Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p><b>Знает:</b> правовые и финансовые документы <b>Умеет:</b> планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие и профессиональную деятельность <b>Владеет:</b> навыками предпринимательской деятельности в профессиональной сфере</p>	<p>Собеседование, Реферат, Итоговое тестирование</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p><b>Знать твердо:</b> правовые и финансовые документы <b>Уметь уверенно:</b> планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие и профессиональную деятельность</p>	<p>Собеседование, Реферат, Итоговое тестирование</p>

		<b>Владеет уверенно:</b> навыками предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	
	Высокий (отлично)	<b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> правовые и финансовые документы <b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие и профессиональную деятельность <b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> навыками предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	Собеседование, Реферат, Итоговое тестирование
<b>ОК-4</b> Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Пороговый (удовлетворительно)	<b>Знает:</b> основы организации работы коллектива исполнителей; <b>Умеет:</b> осуществлять оперативное управление рабочей группой, применять методы управления <b>Владеет:</b> владеть навыками планирования, организации труда, мотивации, координации, контроля, в операционном менеджменте, методами руководства	Собеседование, Реферат, Итоговое тестирование
	Продвинутый (хорошо)	<b>Знать твердо:</b> основы организации работы коллектива исполнителей; <b>Уметь уверенно:</b> осуществлять оперативное управление рабочей группой, применять методы управления <b>Владеет уверенно:</b> владеть навыками планирования, организации труда, мотивации, координации, контроля, в операционном менеджменте, методами руководства	Собеседование, Реферат, Итоговое тестирование
	Высокий (отлично)	<b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> основы организации работы коллектива исполнителей; <b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> осуществлять оперативное управление рабочей группой, применять методы	Собеседование, Реферат, Итоговое тестирование



		управления <b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> владеть навыками планирования, организации труда, мотивации, координации, контроля, в операционном менеджменте, методами руководства	
--	--	---	--

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Реферат	не показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал, не овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	показал умение собирать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал для иллюстраций теоретических положений, недостаточно овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, недостаточно аргументировал выводы и предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, аргументировал предложения, соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.
Собеседование	Обучающийся не продемонстрировал способности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в знаниях допущены существенные пробелы в знаниях культурных	Обучающийся продемонстрировал способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с культурными	Обучающийся продемонстрировал сформировавшуюся способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи,	Выставляется обучающемуся, если 80% и более поставленных вопросов получили четко сформулированные квалифицированные ответы в полном объеме и обучающийся продемонстрировал сформировавшуюся способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке для решения

	различий, имело место неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины	различиями. Однако при этом имеет место отсутствие четкого и логического ответа, доказательной базы при оценке полученных результатов	предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в культурных различиях, умеет правильно оценить полученные результаты.	задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также глубокое знание культурных различий.
--	--	---	--	--

\* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

## 2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (в соответствии пунктом 4 рабочей программы дисциплины)

##### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТА

Реферат одна из основных научно-исследовательских работ студентов. Структура реферата должна включать следующие составные части и разделы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основное содержание. Заключение (выводы).
5. Список литературы.
6. Приложения (если имеются).

##### 1. Титульный лист.

Работа начинается с титульного листа, на котором указываются название вуза, факультета и кафедры, на которой выполнена работа, фамилия, имя и отчество студента (полностью), курс и группа, название и вид работы (реферат), данные о научном руководителе, город и год выполнения работы.

2. *Содержание (оглавление)* - это наглядная схема, перечень всех без исключения заголовков работы с указанием страниц. Заголовки должны быть написаны так, чтобы по расположению можно было судить об их соотношении между собой по значимости (главы, разделы, параграфы и т.п.).

3. *Введение*. Обоснование выбора темы:

- актуальность, связь с настоящим, значимость в будущем;

- новые, современные подходы к решению проблемы;
- наличие противоречивых точек зрения на проблему в науке и желание в них разобраться;
- противоположность бытовых представлений и научных данных о заинтересованном факте;
- личные мотивы и обстоятельства возникновения интереса к данной теме;
- цель и значимость темы.

#### 4. Основное содержание

- сущность проблемы или изложение объективных научных сведений по теме реферата;
- обзор источников;
- собственные версии, сведения, оценки

#### 5. Заключение:

- основные выводы;
  - результаты и личная значимость проделанной работы;
- перспективы продолжения работы над темой.

6. *Список использованной литературы:* В списке литературы дается перечень использованной литературы в алфавитном порядке с полным библиографическим описанием источников и нумерацией по порядку. При этом в него включается только та литература, на которую были сделаны ссылки в тексте или выдержки, из которой они цитировались.

7. *Приложения.* В приложения включается второстепенный материал, например анкеты, первичные результаты измерений, схемы приборов и т. п.

### **Примерные темы для реферата по дисциплине «Экономика, менеджмент и маркетинг»**

1. Предмет, функции и методы экономической теории.
2. Экономическая система: сущность, основные элементы, структура.
3. Типы экономических систем, их сравнительная эффективность.
4. Экономические ресурсы и потребности, их характеристика и взаимосвязь.
5. Основные факторы производства, их сущностная характеристика.
6. Собственность: содержание и функции. Субъекты и объекты собственности.
7. Формы собственности и их эволюция. Формы собственности в России.
8. Процесс производства: факторы и результаты..
9. Экономическая эффективность: содержание, показатели, факторы роста.
10. Рыночная система: основные черты и принципы функционирования.
11. Возникновение, сущность и функции денег. Виды современных денег.
12. Денежная система: содержание и типы. Денежная масса и ее измерение.
13. Инфляция: содержание, причины, виды. Антиинфляционная политика государства.
14. Рынок: сущность, функции, виды.
15. Основные модели рынка и их характерные черты.
16. Конкуренция: содержание и формы. Роль конкуренции в развитии экономики.
17. Монополия: содержание, причины, виды. Монопольная цена. Монопольная прибыль.
18. Модели монопольного рынка: монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Антимонопольное законодательство.
19. Закон спроса и его роль. Эластичность спроса.
20. Закон предложения и его роль. Эластичность предложения.
21. Цена: сущность, функции, виды.
22. Способы и методы ценообразования. Основные ценовые стратегии.
23. Предпринимательство: содержание, условия, виды. Функции предпринимателя.
24. Предприятие: понятие, признаки, типы. Организационно-правовые формы.
25. Риск в деятельности предприятия: понятие, виды, способы снижения.
26. Банкротство: понятие, формы, социально-экономические последствия.
27. Издержки производства: содержание, виды, факторы минимизации.
28. Прибыль предприятия: содержание, функции, виды, факторы роста.
29. Рыночный механизм регулирования экономики: сущность, элементы и их взаимосвязь. Принцип «невидимой руки» А. Смита.
30. Доходы населения: содержание, экономическая основа, виды.
31. Заработная плата: сущность, функции, формы. Номинальная и реальная заработная плата.
32. Рынок труда. Занятость. Безработица.
33. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.
34. Макроэкономические показатели в экономике, их содержание.
35. Государственное регулирование экономики: необходимость, цели и методы.

36. Государственный сектор экономики: формирование, масштабы и роль.
37. Государственный бюджет: содержание, структура доходов и расходов.
38. Экономические системы, их характеристика.
39. Налоги: сущность, функции, виды. Налоги с физических и юридических лиц в России.
40. Налоговая система: основные элементы и принципы построения.
41. Теория спроса и предложения, их взаимосвязь с ценой.
42. Центральный банк и его функции. Денежно-кредитная политика.
43. Кредит: сущность, формы, функции.
44. Уровень и качество жизни. Прожиточный минимум.
45. Социальная политика государства. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
46. Экономические циклы: содержание, причины, виды. Государственное антициклическое регулирование.
47. Фазы экономического цикла и их характеристика. Особенности современных кризисов.
48. Экономический рост: содержание, типы, факторы. Современные взгляды на экономический рост.
49. Безработица: содержание и формы. Социальная защита безработных.
50. Особенности предпринимательства в сельском хозяйстве, его проблемы.
51. История развития менеджмента как науки.
52. Концепции и функции менеджмента.
53. Характеристика и виды организационных структур управления.
54. Особенности ведения деловых переговоров.
55. Власть и лидерство: сущность и значение.
56. Виды конфликтов в организации и пути выхода из них.
57. Управление персоналом на предприятии.
58. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности фирмы.
59. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.
60. Принятие управленческих решений и пути повышения их эффективности.
61. Деловая этика менеджера.
62. Сущность и значение самоменеджмента.
63. Зарубежный опыт управления организацией.
64. Стратегическое планирование и его значение.
65. Харизматичность менеджера: сущность, значение и способы развития харизмы.
66. Основные методы определения эффективности управления.
67. Основные модели принятия решений.
68. Современная модель управления организацией.
69. Бизнес-процесс: понятие и характеристика.
70. Характеристика тайм-менеджмента.
71. Виды рисков в менеджменте

### ***Примерные вопросы к зачету:***

1. Предмет и методы экономики.
2. Понятие экономической системы. Основные элементы труда и производительные силы.
3. Типы и основные характеристики экономических систем. Средства производства и производительные силы.
4. Блага. Потребности и ресурсы. Классификация потребностей.
5. Экономические цели общества. Экономический выбор. Понятие эффективности экономического развития.
6. Понятие и сущность собственности. Собственность как основа экономических отношений в обществе. Классификация собственности.
7. Кругооборот доходов и продуктов.
8. Основные этапы развития экономической теории.
9. Понятие и сущность рынка. Виды рынков.
10. Предпосылки возникновения и условия функционирования рынка.
11. Основные принципы и функции рынка.
12. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Кривая спроса.
13. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Фирма в рыночной экономике. Типы и характеристики фирм.
16. Понятие и сущность издержек производства.
17. Структура и виды учета издержек производства.

18. Понятие, сущность и функции цены товара. Методы определения цен.
19. Ценообразование на рынке товаров и услуг. Понятие равновесной цены
20. Теория предельной полезности в рыночной экономике.
21. Понятие и экономическая сущность факторов производства.
22. Фактор «труд». Рынок труда, его особенности.
23. Понятие и сущность заработной платы. Виды и формы заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал.
24. «Капитал» как фактор производства. Структура капитала. Оборотные и основные средства. Инвестиции.
25. Ссудный процент. Его экономическая сущность и роль в инвестиционных процессах.
26. «Земля» как фактор производства. Понятие и сущность.
27. Земельная рента, понятие и виды. Цена земли.
28. Прибыль в экономических теориях. Ее образование, распределение и потребление.
29. Показатели рентабельности деятельности предприятия. Методы расчета.
30. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке. Монополия и олигополия.
31. Система национальных счетов. Динамика основных макроэкономических показателей в период финансово-экономического кризиса.
32. Макроэкономические модели. Основные теории макроэкономики.
33. Основные макроэкономические проблемы и взаимосвязи.
34. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВВП.
35. Определение и характеристики показателей национального дохода (НД) и личного дохода (ЛД).
36. Измерение ВВП производственным методом (по добавленной стоимости).
37. Измерение ВВП методом конечного использования (по расходам).
38. Измерение ВВП распределительным методом (по доходам).
39. Виды цен. Методы измерения уровня цен. Понятие дефлятора в экономике.
40. Понятие и виды экономических циклов. Фазы цикла и их характеристики.
41. Понятие, сущность, виды и измерение безработицы. Естественный и фактический уровень безработицы.
42. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Государственная политика борьбы с безработицей.
43. Понятие, сущность, причины и виды инфляции.
44. Методы измерения инфляции. Последствия инфляции, государственная политика ее снижении и подавления.
45. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах в классической макроэкономической модели.
46. Совокупное предложение в кейнсианской макроэкономической модели в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы.
47. Потребление, сбережения и инвестиции в макроэкономической теории
48. Д. М. Кейнса.
49. Понятие, сущность и виды денег. Функции денег.
50. Количественная теория денег. Понятие денежной массы и ее измерение.
51. Государственный бюджет. Источники поступления и направления расходования денежных средств.
52. Методы финансирования бюджетного дефицита. Особенности финансирования бюджета в условиях кризисных явлений.
53. Понятие, сущность, виды и функции налогов.
54. Налоговая система РФ. Принципы налогообложения. Прямые и косвенные налоги.
55. Банковская система: назначение, роль и структура. Функции Центрального банка.
56. Коммерческие банки: назначение, роль, виды и функции.
57. Денежно-кредитная политика государства. Монетарная политика «дорогих» и «дешевых» денег.
58. Экономический рост, понятие и закономерности. Факторы и показатели экономического роста.
59. Роль государства в регулировании экономики в условиях мирового финансово-экономического кризиса.
60. Международные аспекты экономического развития.
61. Международная торговля. Платежный баланс.
62. Внешняя торговая политика и ее инструменты.
63. Международная валютная система.
64. Россия в системе международных экономических отношений.

65. Сущность и содержание переходной экономики. Первоначальное накопление капитала.
66. . Что такое менеджмент.
67. Каково место целеполагания в системе управления.
68. Почему постановка цели имеет важное значение для достижения результата.
69. Каковы родовые признаки бизнеса.
70. Что такое предпринимательство.
71. Для чего нужен план.
72. В чём преимущество плановой работы.
73. Что такое мотивация.
74. Какие факторы мотивируют работника.
75. Какова история менеджмента.
76. Какие роли необходимы руководителю.
77. Что такое контроль.
78. Что такое прогнозирование.
79. Когда возникло понятие менеджмента.
80. В чем отличие производственной и непроизводственной деятельности.
81. В чем отличие операционной и коммерческой деятельности.
82. Как мотивировать работника.
83. Как осуществлять контроль за деятельностью работника.
84. Какие стили управления использует руководитель.
85. Что необходимо предпринять для достижения цели.
86. Какие факторы способствуют достижению цели.
87. В чём специфика различных стилей управления.
88. Каковы черты эффективного руководителя.

### **Примерные Итоговые тестовые задания**

#### **Вопрос 1**

##### **Преимуществами предпринимательства являются?**

- A. отсутствие необходимости управления
- B. слабое финансовое обеспечение.
- C. ограниченная сфера деятельности.
- D. способность работать на специализированных рынках

#### **Вопрос 2**

##### **Преимуществами предпринимательства являются?**

- A. отсутствие необходимости управления
- B. слабое финансовое обеспечение
- C. ограниченная сфера деятельности
- D. простота управления и широкий простор для личной инициативы.

#### **Вопрос 3**

##### **Причины, по которым предприниматели терпят неудачу в малом бизнесе:**

- A. способность работать на специализированных рынках;
- B. способность работать на специализированных рынках;
- C. возможность проявления творческой инициативы и проведения гибкой научно-технической политики.
- D. ограниченная сфера деятельности

#### **Вопрос 4**

##### **Причины, по которым предприниматели терпят неудачу в малом бизнесе:**

- A. способность работать на специализированных рынках;
- B. простота управления и широкий простор для личной инициативы;
- C. возможность проявления творческой инициативы и проведения гибкой научно-технической политики.
- D. слабое финансовое обеспечение.

Вопрос 5

**Заполняя свои ниши на рынке, малый бизнес выполняет важную ... функцию: он способствует не только повышению занятости населения, но и формирует определенный стиль жизни и мировоззрение.**

- A. политическую
- B. финансовую
- C. историческую
- D. социальную

Вопрос 6

**Форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества.**

- A. маркетинг
- B. факторинг
- C. франчайзинг
- D. лизинг

Вопрос 7

**Деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями.**

- A. маркетинг
- B. факторинг
- C. франчайзинг
- D. лизинг

Вопрос 8

**Система продажи лицензий (франшиз) на пользование технологией и товарным знаком.**

- A. маркетинг
- B. факторинг
- C. франчайзинг
- D. лизинг

Вопрос 9

**Управление предпринимательской деятельностью в компании на основе маркетингового подхода предполагает производство продукции и услуг в объеме полной реализации, что ставит производство в прямую зависимость от спроса.**

- A. маркетинг
- B. факторинг
- C. франчайзинг
- D. лизинг

Вопрос 10

**Специальный налоговый режим, переход на который осуществляется в добровольном порядке на основании заявления (в отличие от единого налога на вмененный доход)**

- A. бухгалтерский учет
- B. статистический учет
- C. финансовый учет
- D. упрощенная система налогообложения

Вопрос 13

**Объектами налогообложения по упрощенной системе являются:**

- A. себестоимость
- B. расходы предпринимателя
- C. нематериальные активы
- D. доходы или прибыль

Вопрос 14

**Преимущества упрощенной системы налогообложения:**

- A. возможность прироста клиентов;
- B. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.
- C. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.
- D. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета.

Вопрос 15

**Преимущества упрощенной системы налогообложения:**

- A. возможность прироста клиентов;
- B. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.
- C. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.
- D. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.

Вопрос 16

**Возможный доход плательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение указанного дохода и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке.**

- A. вмененный доход;
- B. вмененный налог;
- C. базовая доходность;
- D. фактическая доходность.

Вопрос 17

**Условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода**

- A. вмененный доход;
- B. вмененный налог;
- C. базовая доходность;
- D. фактическая доходность.

Вопрос 18

**Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под "имущественную ответственность юридического лица?**

- A. предпринимательство
- B. маркетинг
- C. менеджмент
- D. экономика

Вопрос 19

**Может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами?**

- A. маркетолог
- B. менеджер
- C. экономист
- D. предприниматель

Вопрос 20



**Функция предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства: трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), землю и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.**

- A. общеэкономическая функция;
- B. творчески – поисковая функция;
- C. социальная функция;
- D. ресурсная функция.

Вопрос 21

**Функция связана с поддержанием экономической ситуации в регионе и стране в целом.**

- A. общеэкономическая функция;
- B. творчески – поисковая функция;
- C. социальная функция;
- D. ресурсная функция.

Вопрос 22

***Инновационная функция, связанная не только с использованием деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.***

- A. общеэкономическая функция;
- B. творчески – поисковая функция;
- C. социальная функция;
- D. ресурсная функция.

Вопрос 23

**Функция проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.**

- A. общеэкономическая функция;
- B. творчески – поисковая функция;
- C. социальная функция;
- D. ресурсная функция.