

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Проректор по образовательной деятельности МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дата подписания: 23.11.2023 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

**ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

**(Университет Вернадского)**

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»  
Проректор по образовательной деятельности  
Кудрявцев М.Г.  
«23» ноября 2023 г.



## Рабочая программа дисциплины

### Организация международного туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов, к.э.н. Долговой Е.А.

Рецензент: *доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н. Макеева Т.Ю.*

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Профессиональная компетенция</b>	
<p><i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p>	<p><b>Знать (З):</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p>
	<p><b>Уметь (У):</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p>
	<p><b>Владеть (В):</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация международного туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Целями изучения дисциплины «Организация международного туризма» является формирование теоретических и практических знаний о закономерностях территориальной дифференциации туристской деятельности, природных и культурно-исторических особенностях развития международного туризма.

## 3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
<b>часов</b>	<b>72</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>46,25</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	23
занятия семинарского типа	23
промежуточная аттестация	0,25
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>21,75</b>
<b>Контроль</b>	<b>4</b>
Вид промежуточной аттестации	зачёт

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
<b>Раздел 1.</b> Теоретические основы географии туризма	<b>33</b>	23	10	ПК-1
<b>Раздел 2.</b> Туристское регионоведение	<b>35</b>	23,25	11,75	
<b>Итого за семестр</b>	<b>68</b>	46,25	21,75	
<b>Промежуточная аттестация</b>	4	0,25	-	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>46,25</b>	<b>21,75</b>	

**4.2 Содержание дисциплины по разделам**

**Раздел 1. Теоретические основы географии туризма.**

**Перечень учебных элементов раздела:**

**Тема 1.** Современное состояние мирового туризма

Определение туризма. Классификация международного туризма. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Этапы формирования современного туристского пространства. Пространственное распределение туристских потоков.

**Тема 2.** География международного и внутреннего туризма в странах Европы.

Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурноисторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

## **Раздел 2. Туристское регионоведение**

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 3. Международный и внутренний туризм в странах Америки.**

США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

#### **Тема 4. Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании.**

Австралия, Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

**Тема 5. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока.**

Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

#### **Тема 6. Международный и внутренний туризм в странах Африки.**

Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

#### **Тема 7. География туристских регионов России. Въездной и выездной туризм в России.**

Современное состояние рынка внутреннего и международного туризма в России. Рекреационное районирование России. Государственное регулирование сферы туризма в России. Туризм и туристские ресурсы России. Характеристика выездного туристопотока. Основные направления путешествий. Характеристика въездного туристопотока. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам.

## **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### ***6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине***

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

#### ***6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины***

#### **Основная литература:**

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для

вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

#### **Дополнительная литература:**

1. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>

2. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516692>

#### **6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение**

##### **Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

##### **Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

### Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

### 6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, экран настенный, проектор	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 235 Площадь помещения 73,4 кв.м № по технической инвентаризации 239, этаж 2
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине

**Организация международного туризма**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.



**1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p><i>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>уметь:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>владеть:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает твердо:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям</p>

		проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
	<b>Высокий (отлично)</b>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Международный туризм как актуальная сфера современной экономики в России и зарубежных странах.
2. Субъекты и объекты международного туризма. Факторы, влияющие на уровень развития международного туризма.
3. Международные туристические ассоциации (их правовой статус, взаимодействие с государственными структурами).
4. Международные стандарты оценки качества оказываемых населению туристических услуг.
5. Основные критерии для осуществления классификации международного туризма по различным видам.
6. Характеристика наиболее массовых видов международного туризма – оздоровительный и познавательный.
7. Актуальные формы молодежного туризма. Особенности в организации и проведении образовательного туризма.
8. Российское законодательство и нормативные акты УФМС о порядке выдачи общегражданских загранпаспортов гражданам РФ.
9. Правила оформления загранпаспортов для несовершеннолетних граждан РФ.
10. Типовая структура и функции консульских служб.
11. Типы и виды виз. Порядок обращения за получением визы. Типовые документы необходимые для приложения к заявлению о получении визы.
12. Порядок деятельности визовых центров и их правовой статус.
13. Стандартные требования при оформлении международного медицинского страхования.
14. Порядок действий объекта медицинского страхования в условиях возникновения страхового случая (болезнь, травма).
15. Порядок возмещения финансовых затрат страховой компанией лечебному учреждению.
16. Разграничение ответственности туристических агентств по отношению к своему клиенту и страховой компании в случае необходимости оказания туристу медицинской помощи.
17. Регламентные требования УФМС России по порядку оформления гостевых и туристических приглашений для иностранных граждан и порядок регистрации иностранных граждан по прибытию на территорию РФ.
18. Оздоровительные туристические курорты Центральной Европы (Карловы Вары, Марианске Лазне, Закопане, Баден Баден и т.п).
19. Речные круизы в Центральной и Зап. Европе ( по Дунаю, Эльбе и т.п).
20. Морские круизы по Балтике, Северному морю, Средиземноморью .
21. Достопримечательности столиц стран Центральной и Западной Европы
22. Актуальные формы международного молодежного туризма.
23. Стандартные бонусы и скидки для участников семейного и молодежного туризма при поездках в страны Зап. Европы.

## ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОТВЕТА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Национальные туристские организации России.
2. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
3. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
4. Факторы риска и безопасность туристов.
5. Особенности туризма в северных регионах России.
6. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
7. Вопросы страхования в международном туризме.
8. Туристские формальности в международном туризме.
9. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
10. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
11. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.
12. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.

## ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

- 1. В настоящее время стержень правовой системы сферы туризма образует:**
  - a) Гражданский кодекс Российской Федерации
  - b) Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
  - c) Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации»
  - d) Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации
- 2. Оперативно модифицирующийся имидж фирмы, откликаясь на внешнюю среду, характеризуется:**
  - a) комплексностью
  - b) пластичностью
  - c) конкретностью
- 3. Создание постоянной клиентуры, а также работа по поддержанию положительного имиджа фирмы — это формирование приверженности к ...**
  - a) потребителю
  - b) туризму
  - c) марке
  - d) рекламе
- 4. Для выезжающих в Польшу, Болгарию, Румынию, Чешскую и Словацкую Республики страховой полис оформляется на бланках**
  - a) «Красная карта»
  - b) «Белая карта»
  - c) «Синяя карта»
  - d) «Зеленая карта»
- 5. Информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания называется ее:**
  - a) оформлением
  - b) описанием
  - c) рекламой
  - d) проспектом
- 6. Доля гостиничного обслуживания и питания в общей стоимости путевки оставляет**
  - a) 40-55%
  - b) 80-85%
  - c) 50-55%

d) 60-65%

**7. Разрешение, выдаваемое государственным органом юридическим или физическим лицам на осуществление международной туристской (гостиничной) деятельности в течение определенного времени при соблюдении ряда условий, называется:**

- a) ваучером
- b) декларацией
- c) сертификатом
- d) лицензией

**8. Обязательное условие деятельности турфирмы, направленное на обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов и экскурсантов, на предотвращение нанесения вреда их имуществу и окружающей среде, на повышение качества оказываемых услуг, называется \_\_\_\_\_ турфирм.**

- a) специализацией
- b) лицензированием
- c) сертификацией
- d) стандартизацией

**9. Теория соотношения факторов позволила объединить теории**

- a) относительного преимущества и подобия стран
- b) абсолютного и относительного преимущества
- c) абсолютного преимущества и подобия стран
- d) спроса и предложения

**10. Право, предоставляемое государственными органами, заниматься приемом иностранных туристов или направлением отечественных туристов за границу называется:**

- a) сертификацией
- b) идентификацией
- c) лицензированием
- d) стандартизацией

**11. Разработка маршрута завершается согласованием и утверждением**

- a) маршрута тура
- b) паспорта маршрута
- c) прохождения маршрута
- d) программы тура

**12. Результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов называется:**

- a) рекламацией туриста
- b) туристской услугой
- c) программой обслуживания
- d) туристским ресурсом

**13. Метод ценообразования, который заключается в добавлении на затраты определенного процента с целью получения прибыли после покрытия затрат на создание продукта и его представления на рынок, называется:**

- a) обратное ценообразование
- b) затраты-плюс
- c) цена «брутто»
- d) ценообразование проникновения

**14. Туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов при активных способах передвижения по маршруту, — это:**

- a) посещение
- b) экскурсия
- c) поход

d) путешествие

**15. Фирмы в России, где клиенту предлагается 10-15 маршрутов, — фирмы**

a) неполного выбора

b) экзотических маршрутов

c) достаточного выбора

d) минимального выбора

**16. Комплекс сооружений, инженерных и других сетей, в том числе связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма, называются:**

a) коммуникациями

b) жизнеобеспечением

c) инфраструктурой туризма

d) индустрией туризма

**17. При получении заграничного паспорта гражданам РФ следует предъявить:**

a) свой внутренний паспорт

b) приглашение за границу

c) договор с турагентством

d) разрешение с работы

**18. Тур на места исторического проживания населения для встречи с одственниками или изучения (ознакомления) с особенностями культуры и быта определенной этнической группы называется:**

a) ностальгическим

b) ритуальным

c) паломническим

d) фермерским

**19. Кто производит изучение туристской услуги с целью ее покупки?**

a) Исполнитель

b) Государственные органы

c) Потребитель

d) Служащий

**20. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, используемых при производстве туристского продукта и организации туристского бизнеса, — ...**

a) туристская индустрия

b) туристские факторы

c) туристские ресурсы

d) туристские механизмы

## ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ

1. Динамика международных туристских потоков в южных регионах РФ.
2. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в северных регионах РФ.
3. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.
4. Стратегия развития международного туризма.
5. Социальный туризм и система отпускных чеков.
6. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
7. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
8. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
9. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
10. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.

11. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
12. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
13. Модели государственного регулирования туризма.
14. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
13. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
14. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
15. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
16. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
17. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
18. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
26. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
27. Влияние туризма на занятость населения.
28. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
29. Основные принципы устойчивого развития туризма.
30. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
31. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
32. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.
33. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
34. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО)