

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 27.06.2022 10:58:56
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1f96453f0e907bfb0

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный аграрный заочный университет»

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым Советом
ФГБОУ ВО РГАЗУ
«26» января 2022 г. Протокол №9

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной
деятельности М.А. Реньш
«26» января 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Направления подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Инжиниринг бизнес процессов»

Квалификация бакалавр

Форма обучения **очная**

Балашиха 2022 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-Информатика» профиль «Инжиниринг бизнес процессов»

Рабочая программа дисциплины разработана *децентом* кафедры экономики и финансов к.э.н., децентом Шакало Д.Н.
(*наименование кафедры, ученая степень, ФИО*)

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры экономика и финансы ФГБОУ ВО РГАЗУ Литвина Н.И.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
<p>ПК-3 Способен собирать, обобщать и представлять экономическую, организационную и нормативно-правовую информацию о бизнес-регламентах подразделений и бизнес-процессах с целью их регламентации</p>	<p>Знать (З): процессную модель организации; классификацию бизнес-процессов; техники выделения бизнес-процессов и методологию ведения документооборота в организациях, а также стандарты представления информации, инструментальные средства обработки информации; методы и алгоритмы обработки информации.</p> <p>Уметь (У): анкетировать представителей заказчика; документировать собранные данные в соответствии с регламентами организации; обрабатывать исходную информацию в соответствии с целями и решаемыми задачами.</p> <p>Владеть: (В) методами преобразования требований в формальные модели, а также навыками обработки и формализации исходной информации.</p>
<p>ПК-7 Способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач</p>	<p>Знать (З): методики сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа</p> <p>Уметь (У): применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.</p> <p>Владеть: (В) методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования всех направлений подготовки.

Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес» является формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам ведения электронного бизнеса как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг бизнес-процессов в сочетании с возможностями информационных технологий.

Задачи:

- ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития;
- освоение современных моделей электронного бизнеса;
- освоение технических и программных средств, применяемых в электронном бизнесе;

- оценка эффективности проектов, связанных с электронным бизнесом;
- защита электронного бизнеса.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	44,25
в т.ч. занятия лекционного типа	22
занятия семинарского типа	22
Промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	63,75
в т.ч. курсовая работа	-
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Тема 1. Теоретические основы электронного бизнеса	12	5	7	Доклад Практические задания Тест	ПК-3 ПК-7
Тема 2. Технологии электронного бизнеса. Электронная торговля. Мобильная коммерция	14	6	8		
Тема 3. Бизнес-модели электронного бизнеса и электронные торговые площадки	13	6	7		
Тема 4. Платежные системы электронного бизнеса	13	6	7		
Тема 5. Социальная коммерция. Интернет-маркетинг	12	5	7		
Тема 6. Цифровая экономика. Государственное регулирование инновационные	14	6	8		

технологии в электронном бизнесе				
Тема 7. Электронный обмен данными. Электронные платежи	12,75	5	7,75	
Тема 8. Безопасность электронного бизнеса. Информационная безопасность	13	5	8	
Итого за семестр	107,75	44	63,75	
Промежуточная аттестация	0,25	0,25		Итоговое тестирование
ИТОГО по дисциплине	108	44,25	63,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Тема 1 Теоретические основы электронного бизнеса.

Определения. Соотношения электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции. Интернет и веб — основные технологии электронной коммерции. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет. Организации Российской Федерации, курирующие электронную коммерцию. Тенденции развития рынка электронной коммерции и динамика роста торговли. Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Электронная и мобильная коммерция в сфере услуг.

Тема 2 Технологии электронного бизнеса. Электронная торговля. Мобильная коммерция.

Становление и развитие технологий электронной коммерции. Становление и развитие технологий электронной коммерции. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в электронной коммерции. Прогноз развития технологий электронной коммерции.

Определение электронной торговли. Правовые основы электронной торговли. Динамика развития электронной торговли в Российской Федерации и влияющие на нее факторы. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции. Классификация производителей товаров или услуг и посредников в распределении. Уровни распределения товаров и услуг. Экосистема электронной коммерции.

Определение мобильной коммерции, ее основные составляющие. Факторы роста мобильной коммерции. Характеристика мобильной коммерции. Правовое государственное регулирование финансовых операций в мобильной коммерции. Интегрированные финансовые услуги операторов сотовой связи. Мобильные приложения. Безопасность при использовании мобильных устройств. Применение технологий NFC и HCE.

Тема 3 Бизнес-модели электронного бизнеса и электронные торговые площадки.

Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения из электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C. Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B. Электронный аукцион, запрос котировок, конкурсные торги. Биржевая модель электронных торговых площадок. Государственные электронные торговые площадки, работающие по модели B2G.

Тема 4 Платежные системы электронного бизнеса.

Определение электронного платежа и электронной платежной системы. Структура и динамика электронных платежей. Краткий обзор развития электронных платежей. Биллинг. Основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам. Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты, интернет-банкинг. Правомочность деятельности электронных платежных систем. Требования к электронным платежным системам. Виды платежных систем. Отечественные электронные платежные системы и их краткая характеристика.

Тема 5 Социальная коммерция. Интернет-маркетинг.

Определения, относящиеся к социальной коммерции. Информационные системы для автоматизации работы в социальных сетях и блогах. Блоги в социальной коммерции. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе. Социальные сети в маркетинге. CRM-системы в социальных сетях. Корпоративные социальные сети. Безопасность работы в социальных сетях. Определение их характеристики интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы. Продвижение сайта интернет-магазина. Инновации в маркетинге.

Тема 6 Цифровая экономика. Государственное регулирование и инновационные технологии в электронном бизнесе.

Электронный документооборот. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Определение, цели и задачи цифровой экономики. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Цели и задачи цифровой экономики в трактовке министерств Российской Федерации и Неправительственных организаций. Характеристика ИКТ-составляющих цифровой экономики. Характеристика информационных сетей поколений 4G. Стандарт LTE сетей связи 4G. Возможности сетей стандарта 5G. Спутниковый сегмент 5G. Сети интернета вещей. Технологии IoT, PoT/ M2M. Влияние технологий M2M на экономическое развитие. Стандарты для сетей IoT/PoT/M2M. Безопасность сетей интернета вещей. Программно-управляемая сеть SDN. Виртуализация сетевых функций NFV. Технология распределенной базы данных блокчейн. Криптовалюта. Инновационные технологии в электронной коммерции.

Государственное регулирование и инновационные технологии для реализации национального проекта «Цифровая экономика». Цифровая трансформация бизнеса. Кибербезопасность в условиях цифровой трансформации. Цифровые финансовые активы. Тенденции инновационных решений в электронной коммерции. Изобретательская деятельность для решения задач национальных проектов

Тема 7. Электронный обмен данными.

Характеристика электронного обмена данными. Необходимость стандартизации электронного обмена данными. Типы сообщений в электронном обмене данными. Стандарт UN/EDIFACT. Стандарт EANCOM, интеграция с ассоциациями EAN и GS1. Системы ECR-RUS и ААИЮНИСКАН/EAN. Реализация сообщений. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM. Транспортная среда электронного обмена данными. Стандарты безопасности. Поставщики ЭОД-услуг. Электронный документооборот.

Тема 8. Безопасность электронного бизнеса. Информационная безопасность.

Безопасность предприятий электронной коммерции. Правовые основы информационной безопасности. Защита персональных данных. Защита персональных данных. Безопасность платежей пластиковыми картами. Основные меры обеспечения информационной безопасности.

Защита информации. Основные меры информационной безопасности. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Основная

1 Цифровая экономика: управление электронным бизнесом электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. — Москва: ИНФРА-М, 2020 — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1055872>

Дополнительная

1 Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лapidус. — Москва: ИНФРА-М, 2021 — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. — ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037922>

2 Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020 — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1043397>

3 Электронная коммерция: учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020 — 682 с. — ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093667>

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов *

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru/
2	ЭБС «Знаниум»	https://znanium.com/
3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/

отобрать имеющиеся ЭОРы для своей дисциплины, разобраться с вопросом доступа,

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/>- Федеральная служба государственной статистики.

<https://cyberleninka.ru/>- научная электронная библиотека открытого доступа (OpenAccess).

<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства SpringerNature.

<http://fcior.edu.ru/>- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<https://agris.fao.org/agris-search/index.do> - Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.

<http://window.edu.ru/>- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

Лицензионное программное обеспечение

MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),

OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса), система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru),

Вебинар (AdobeConnect v.8, Zomm, GoogleMeet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ(<http://www.youtube.com/rgazu>),

антивирусное программное обеспечение Dr. WEB DesktopSecuritySuite.

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
<i>Для занятий лекционного типа</i>	Учебно-административный корпус № 129	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный SimSCREEN
<i>Для занятий лекционно-семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</i>	Учебно-административный корпус № 129	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный SimSCREEN
<i>Для самостоятельной работы</i>	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоя-	Персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

	<p>ательной работы. Читальный зал</p>	
	<p>Учебно-лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Каб. 320.</p>	<p>Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета</p>
	<p>Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ</p>	<p>Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>

*

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный аграрный заочный университет»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежу-
точной аттестации обучающихся по дисциплине**

Электронный бизнес

Направления подготовки

38.03.05 «Бизнес-Информатика» профиль «Инжиниринг бизнес процессов»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Балашиха 2022 г.

Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
<p>ПК-3 Способен собирать, обобщать и представлять экономическую, организационную и нормативно-правовую информацию о бизнес-регламентах подразделений и бизнес-процессах с целью их регламентации</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: процессную модель организации; классификацию бизнес-процессов; техники выделения бизнес-процессов и методологию ведения документооборота в организациях, а также стандарты представления информации, инструментальные средства обработки информации; методы и алгоритмы обработки информации.</p> <p>Умеет: анкетировать представителей заказчика; документировать собранные данные в соответствии с регламентами организации; обрабатывать исходную информацию в соответствии с целями и решаемыми задачами.</p> <p>Владеет: методами преобразования требований в формальные модели, а также навыками обработки и формализации исходной информации. методами преобразования требований в формальные модели, а также навыками обработки и формализации исходной информации.</p>	<p>Участие в устном опросе Тестирование Выполнение практического задания</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает: процессную модель организации; классификацию бизнес-процессов; техники выделения бизнес-процессов и методологию ведения документооборота в организациях, а также стандарты представления информации, инструментальные средства обработки информации; методы и алгоритмы обработки информации.</p> <p>Уверенно умеет: анкетировать представителей заказчика; документировать собранные данные в соответствии с регламентами органи-</p>	<p>Участие в устном опросе Тестирование Выполнение практического задания</p>

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
		<p>зации; обрабатывать исходную информацию в соответствии с целями и решаемыми задачами.</p> <p>Уверенно владеет: методами преобразования требований в формальные модели, а также навыками обработки и формализации исходной информации.</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематическое знание: процессную модель организации; классификацию бизнес-процессов; техники выделения бизнес-процессов и методологию ведения документооборота в организациях, а также стандарты представления информации, инструментальные средства обработки информации; методы и алгоритмы обработки информации.</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: анкетировать представителей заказчика; документировать собранные данные в соответствии с регламентами организации; обрабатывать исходную информацию в соответствии с целями и решаемыми задачами. анкетировать представителей заказчика; документировать собранные данные в соответствии с регламентами организации; обрабатывать исходную информацию в соответствии с целями и решаемыми задачами.</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: методами преобразования требований в формальные модели, а также навыками обработки и формализации исходной информации.</p>	<p>Участие в устном опросе Тестирование Выполнение практического задания</p>

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ПК-7 Способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: методики сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа</p> <p>Умеет: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.</p> <p>Владеет: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	Участие в устном опросе Тестирование Выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает: методики сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа</p> <p>Уверенно умеет: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.</p> <p>Уверенно владеет: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	Участие в устном опросе Тестирование Выполнение практического задания

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание: методики сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>Участие в устном опросе</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форматекущего контроля	Отсутствие усвоения (нижепорогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания выполнены неправильно	Выполнено более 50% задания, но менее 70%	Выполнено более 70% задания, но есть замечания	все задания выполнены без замечаний
Практические занятия	Тема не раскрыта	Тема раскрыта, но оформление не соответствует требованиям	Тема раскрыта, оформление соответствует требованиям	Проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, аргументировал предложения, соблюдал все требования к оформлению реферата и сроков его сдачи
Выполнение текущих тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (нижепорогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-70%	71-85%	86 % и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Примерная тематика докладов

- 1 Концептуальные модели электронных транзакций и их
- 2 Классификация бизнес - моделей электронной коммерции.
- 3 Построение бизнес - модели торговых операций.
- 4 Бизнес - модели интернет – торговли.
- 5 Платежные системы Интернета: требования и разновидности.
- 6 Бизнес - логика электронного бизнеса.
- 7 Влияние модели В2С на макросреду.
- 8 Связь между традиционным и электронным бизнесом.
- 9 Основные способы оплаты товаров и услуг.
- 10 Системы электронных платежей в России.

Примеры тестовых вопросов

1. Как соотносятся друг с другом понятия "электронный бизнес" и "мобильная коммерция"
 - o мобильная коммерция является частью электронного бизнеса
 - o электронный бизнес является частью мобильной коммерции
 - o они не взаимосвязаны
2. Какая из перечисленных технологий не относится к электронному
 - o электронные платежи и финансовые услуги
 - o электронная торговля
 - o электронный обмен данными
 - o мобильная коммерция
 - o DNS-системы
3. Чем характеризуется семантический Веб?
 - o передаваемые данные должны быть жестко взаимосвязаны только с одним из приложений
 - o передаваемые данные должны быть жестко взаимосвязаны всеми приложениями
 - o возможностью формального описания смысла передаваемых данных без взаимосвязи с конкретными приложениями
 - o возможностью собирать, анализировать, систематизировать информацию без участия человека
4. При использовании каких форматов рекламы используются большие данные (BigData)?
 - o Видеореклама
 - o почтовые рассылки
 - o контекстная реклама
 - o все форматы рекламы от видео до почтовых рассылок
5. Что из себя представляет гибридное облако?
 - o комбинацию из двух и более частных облачных структур
 - o комбинацию из облачных структур и клиентских приложений
 - o комбинацию из двух и более публичных облачных структур
 - o комбинацию из двух и более различных облачных структур(частное, публичное)
6. Какие из перечисленных категорий относятся к основным участникам сделок в электронной коммерции?

- o Entrepreneur
- o Business
- o Customer
- o Administration
- o Government

7. Социальный медиамаркетинг—это продвижение рекламы в социальных сетях и электронных СМИ. Для этого используются:

- o группы в социальных сетях
- o форумы
- o email-рассылки
- o электронные доски объявлений
- o блоги

8. Выберите верные утверждения об электронной торговле:

- o электронная торговля—это предпринимательская деятельность, связанная с куплей-продажей товаров и услуг, осуществляемая только с использованием глобальной сети Интернет
- o электронные сделки осуществляются в основном в режиме реального времени
- o электронная торговля не предоставляет информационно-правовое сопровождение взаимодействующих в сделке сторон
- o электронная торговля реализуется в B2G, B2B и B2C категориях (моделях) электронной коммерции

9. К розничной торговле в электронной коммерции относится торговля с использованием

- o интернет-магазинов
- o торговых автоматов
- o бирж
- o интернет-витрин

10. Технология электронного обмена данными применяется:

- o при взаимодействии частного лица с государством по модели C2G
- o в государственных закупках по модели B2G
- o в международной торговле
- o в межфирменной торговле по модели B2B

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Компьютеры одной организации, связанные каналами передачи информации для совместного использования общих ресурсов и периферийных устройств и находящиеся в одном здании, называют сетью:

- (?) региональной;
- (?) территориальной;
- (!) локальной;
- (?) глобальной.

2. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе, называется:

- (?) коммутатором;
- (!) сервером;
- (?) модемом;
- (?) адаптером.

3. Интернет – это:

- (?) локальная сеть

- (?) корпоративная сеть
- (!) глобальная сеть
- (?) региональная сеть

4. Какой тип линий, используемый в глобальных сетях, менее надёжен?

- (?) спутниковая связь
- (?) цифровые линии
- (?) оптоволоконные линии
- (!) коммутируемые телефонные линии связи

5. Сети, объединяющие компьютеры в пределах одного региона называются:

- (?) локальные
- (!) региональные
- (?) корпоративные
- (?) почтовые

6. Организация-владелец узла глобальной сети это:

- (?) хост-компьютер (узел)
- (!) провайдер
- (?) сервер
- (?) домен

7. Электронная почта позволяет передавать:

- (?) только сообщения;
- (?) только файлы;
- (!) сообщения и приложенные файлы;
- (?) только приложенные файлы.

8. Адресом электронной почты может быть:

- (?) ah@waz@kraz
- (?) www.luk.ru
- (!) 2007@unic.nsk.ru
- (?) kochka@@stu.com

9. HTML (Hyper Text Markup Language) является

- (?) протоколом передачи данных в Интернете
- (?) средством просмотра WEB -страниц
- (!) языком гипертекстовой разметки WEB -страниц
- (?) транслятором языка программирования

10. Связь слова или изображения с другим ресурсом называется ...

- (?) WEB-страницей;
- (!) Гиперссылкой;
- (?) URL;
- (?) WEB-сайтом.

11. Гипертекст – это

- (?) текст, набранный в Блокноте
- (?) структурированный текст с указанием всех заголовков и подзаголовков, также содержания документа
- (!) структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам
- (?) текст на иностранном языке, например, английском.

12. Почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой:

- (?) некоторую область оперативной памяти файл-сервера;
- (!) область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя;

- (?) часть памяти на жестком диске рабочей станции;
- (?) специальное электронное устройство для хранения текстовых файлов.

13. Программы для просмотра WEB-страниц называются:

- (?) модемами;
- (!) браузерами;
- (?) мультимедийными программами;
- (?) электронной почтой

14. Web-страница (документ HTML) представляет собой:

- (?) текстовый файл с расширением txt или doc;
- (!) текстовый файл с расширением htm или html;
- (?) двоичный файл с расширением com или exe;
- (?) графический файл с расширением gif или jpg.

15. Сайт – это

- (?) архив почтовых сообщений
- (?) программа, предназначенная для просмотра WEB-страниц
- (?) программа, предназначенная для создания WEB-страниц
- (!) набор WEB-страниц, принадлежащих частному лицу или организации

16. Задан адрес электронной почты в сети Интернет uname@red.nsk.ru. Каково имя почтового сервера?

- (!) red.nsk.ru
- (?) uname
- (?) nsk
- (?) red

17. Чтобы соединить два компьютера по телефонным линиям связи, необходимо иметь:

- (?) модем
- (?) два модема
- (?) модем и специальное программное обеспечение
- (!) по модему на каждом компьютере и специальное программное обеспечение

18. Yandex.ru является

- (?) сайтом
- (?) браузером
- (?) программой, обеспечивающей доступ в Интернет
- (!) поисковым сервером

19. К электронным мировым информационным ресурсам НЕ относится

- (?) глобальная сеть Интернет
- (?) отечественное и зарубежное телевидение
- (!) наскальные надписи и рисунки
- (?) базы данных на компакт-дисках

20. Глобальная компьютерная сеть Internet начиналась как оборонный проект

- (?) BIT-NET
- (?) Ethernet
- (?) STN
- (!) ARPANET

21. Справочная или рекламная информация о предприятиях или организациях и их продуктах и услугах - это информация

- (!) коммерческая

- (?) деловая
 - (?) для специалистов
 - (?) финансовая
22. Поиск информации в Интернете нельзя осуществить с помощью
- (?) поискового сервера
 - (?) адресной стоки браузера
 - (!) программы Проводник
 - (?) по гиперссылкам документа
23. Способ передачи сообщений в Internet, подготовленных в виде письма, -это
- (!) E-mail
 - (?) FTP
 - (?) HTTP
 - (?) LISTSERV
24. Служба Доменных Имен была разработана для именования машин сети
- (?) локальной
 - (!) глобальной
 - (?) региональной
 - (?) корпоративной
25. В высшей зоне коммерческие зоны зарегистрированы как
- (?) edu
 - (?) gov
 - (?) net
 - (!) com
26. В высшей зоне образовательные зоны зарегистрированы как
- (?) gov
 - (!) edu
 - (?) net
 - (?) com
27. В высшей зоне правительственные зоны зарегистрированы как
- (!) gov
 - (?) net
 - (?) edu
 - (?) emil
28. Унифицированный идентификатор (указатель) ресурса называется
- (?) http
 - (?) DNS
 - (?) telnet
 - (!) URL
29. В высшей зоне военные зоны зарегистрированы как
- (!) mil
 - (?) gov
 - (?) net
 - (?) edu
30. В высшей зоне организации, обеспечивающие работу сети, зарегистрированы как
- (?) org
 - (?) edu

(!) Net
(?) gov

Типовые вопросы, выносимые на экзамен

1. Электронный бизнес: общие сведения, определения.
2. Бизнес традиционный и электронный.
3. Структура Интернета.
4. Протоколы TCP/IP, прикладные протоколы.
5. Движение денег в сети типы электронных платежей, кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги.
6. Электронная коммерция на потребительском рынке.
7. Эволюция бизнеса в Интернете, новые роли и маркетинговые возможности.
8. Предложение изготовленной на заказ продукции в Интернете: первый электронный магазин, полномасштабная интеграция.
9. Описание Web-узла, навигация покупателя, каналы сбыта.
10. Переход от бумажных форм информации к электронным. Три уровня Web-услуг.
11. Долговременные транзакции. Средства разработки Базы данных HTTP и CGI.
12. Маркетинговые информационные системы. Электронная реклама.
13. Защита информации при электронной коммерции: криптография, процесс шифрования, цифровые сертификаты.
14. Перспективы развития электронной коммерции: технологии, Интернет и частные сети, электронные каталоги, электронная почта, сетевые посредники.
15. Эволюция бизнеса в Интернете. Посредничество.
16. Использование базы данных. Развитие Web-узла.
17. Консолидация информации для делового сектора. Электронный супермаркет.
18. Сотрудничество в рамках дистрибьюторской цепочки. Привлечение новых дистрибьюторов.
19. Информация для интерактивного поиска товара. Интерактивный каталог.
20. Электронный каталог. Интеграция базы данных с электронным каталогом.