

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г.

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 23.11.2023

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
_____ Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом

Квалификация Магистр

Форма обучения **очная**

Балашиха 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки
Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Управления, к.э.н. Балашовой
С.А.

Рецензент: доцент кафедры Управления, к.э.н. Хаирбеков А.У.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения |
|---|--|
| ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств | Знать (З): Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий |
| | Уметь (У): Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма |
| | Владеть (В): Владеет современными информационнокоммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма |

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом.

Целями изучения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» сформировать теоретические и прикладные знания в области управления проектами и технологиями туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий, предполагающих овладение специальными знаниями в области проведения маркетинговых исследований и туристско-рекреационного проектирования, получения умений и навыков в области разработки новых туристско-рекреационных проектов, развитие навыков самостоятельного изучения теоретических вопросов, проведения исследования и применения полученных знаний на практике.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | 2 семестр |
|--|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 4 |
| часов | 144 |
| Аудиторная (контактная) работа, часов | 56,3 |
| в т.ч. занятия лекционного типа | 28 |
| занятия семинарского типа | 28 |
| промежуточная аттестация | 0,3 |
| Самостоятельная работа обучающихся, часов | 78,7 |
| в т.ч. курсовая работа | + |
| Контроль | 9 |

| | |
|------------------------------|---------|
| Вид промежуточной аттестации | экзамен |
|------------------------------|---------|

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

| Наименование разделов и тем | Трудоемкость, часов | | | Код компетенции |
|--|---------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------|
| | всего | в том числе | | |
| | | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы | |
| Раздел 1. Методы, задачи и технологии туристско- рекреационного проектирования | 58 | 18 | 40 | ПК-3 |
| Раздел 2. Освоение и проектирование туристско- рекреационных комплексов и дестинаций. Проектирование инновационных туристских продуктов | 76,7 | 38 | 38,7 | |
| Итого за семестр | 134,7 | 56,3 | 78,7 | |
| Промежуточная аттестация | 9 | 0,3 | - | |
| в т.ч. курсовая работа | + | | | |
| ИТОГО по дисциплине | 144 | 56,3 | 78,7 | |

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Методы, задачи и технологии туристско- рекреационного проектирования

Перечень учебных элементов раздела:

Сущность туристско- рекреационного проектирования. Цели и задачи проектирования. Место туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении. Принципы туристско- рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие. Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий.

Раздел 2. Освоение и проектирование туристско- рекреационных комплексов и дестинаций. Проектирование инновационных туристских продуктов

Перечень учебных элементов раздела:

Понятия туристско- рекреационного освоения, туристско- рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции. Направления и уровни освоения. Особые экономические зоны туристско- рекреационного типа и их роль в развитии туризма. Международный опыт создания и функционирования особых экономических зон туристско- рекреационного типа. Сочетание различных направлений и уровня туристскорекреационного освоения в регионах России. Проектирование туристско- рекреационных комплексов в системе бизнес- планирования и проектирования. Виды туристско- рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций в туристско- рекреационном проектировании. Разработка нового туристского продукта для въездного и выездного туризма. Новый туристский продукт. Характеристика общих требований к туристской услуге (по ГОСТ «Туристские услуги. Общие требования»). Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа.

ГОСТ «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа |
|-------|--|
| 1 | Методические указания по изучению дисциплины |

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748>

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

Дополнительная литература:

1. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое)
<https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

| | |
|---|---|
| Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1 |
| Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1 |
| Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет. | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. |

| | |
|---|---|
| | № по технической инвентаризации 177, этаж 1 |
| Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет. | 143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3 |
| Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS. | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1 |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Организация и управление
региональным туризмом
Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

| Код и наименование компетенции | Уровень освоения | Планируемые результаты обучения |
|---|--------------------------------------|--|
| ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств | Пороговый (удовлетворительно) | <p>знать: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>уметь: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>владеть: Владеет современными информационно-коммуникационными средствами для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p> |
| | Продвинутый (хорошо) | <p>Знает твердо: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Умеет уверенно: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>Владеет уверенно: Владеет современными информационно-коммуникационными средствами для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p> |
| | Высокий (отлично) | <p>Имеет сформировавшееся систематические знания: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет современными информационно-коммуникационными средствами для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p> |

Для формы итогового контроля - экзамен:

оценка «отлично» выставляется, если студент полностью усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

оценка «хорошо» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает несущественные ошибки;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает отдельные существенные ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил материал по

программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» является: защита курсовой работы и экзамен во втором семестре.

В процессе подготовки студент выполняет курсовую работу.

Структура курсовой работы:

Введение

1. Теоретические аспекты изучения и межгосударственное (государственное) регулирование (темы исследования).

2. Анализ развития данного вида туризма и характеристика территории проектирования

3. Проектирование нового туристского продукта

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

Во введении указываются актуальность темы исследования, цель и задачи курсовой работы, кратко описывается структура и библиография.

В первой главе работы рассматриваются теоретические аспекты темы исследования. Даются основные определения с использованием законодательных и нормативных документов. Помимо этого, рассматриваются различные точки зрения специалистов по теме исследования. Сравнивается зарубежный и российский опыт использования теории вопроса.

Во второй главе работы проводится полный анализ вида (дестинации) в мире, России, в отдельных регионах в зависимости от темы исследования. Для анализа используются статистические данные, данные официальных сайтов государственных органов, региональных и международных организаций. Временной лаг исследования составляет не менее десяти последних лет.

В третьей части разрабатывается проект нового туристского продукта. Проводятся расчеты по его себестоимости, по его внедрению в практику предприятия, занимающегося организацией и реализацией туристической деятельности.

Обязательно делаются выводы и предложения.

В заключении даются выводы по основным разделам работы.

В списке используемой литературы отражаются законодательные и нормативные акты, которые прямо или косвенно использовались при выполнении работы.

Указывается учебная и научная литература, монографии, иностранная литература, периодические издания, причем приветствуются самая новейшие публикации.

Оформление курсовой работы выполняется в соответствии с требованиями государственного стандарта, аналитические выводы должны подкрепляться графиками, таблицами, диаграммами. Каждая глава работы не должна содержать более 3-4 подразделов. После каждого параграфа и главы работы автор делает содержательные выводы и логические переходы к последующим главам и параграфам. Рекомендуемый объем работы – 40-50 страниц.

Темы курсовых работ по дисциплине «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий»:

1. Въездной туризм как объект проектирования (на примере ...).
2. Выездной туризм как объект проектирования (на примере ...).
3. Туристическая инфраструктура и ее роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
4. Индустрия размещения туристов и ее роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
5. Туристско- рекреационный потенциал региона и его роль в проектировании

туристских продуктов и территорий.

6. Индустрия развлечений и ее роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
7. Историко-культурные объекты и их роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
8. Проектирование и развитие определенного вида международного туризма (дестинации) в регионе: особенности и перспективы (на примере...)
9. Проектирование туристско-рекреационных кластеров: особенности и проблемы.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий»

(2 семестр)

1. Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
2. Принципы туристско- рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие.
3. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.
4. Понятия туристско- рекреационного освоения, туристско- рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции.
5. Виды туристско-рекреационного пространства.
6. Международный (иностраный) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма.
7. Туристская индустрия: основные понятия, материально- техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.
8. Классификация видов и форм туризма: их особенности.
9. Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта).
10. Турагенты: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от туроператоров.
11. Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).
12. Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператора и их роль в проектировании туров
13. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие международного туризма.
14. Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО).
15. Определение тура и туристского продукта. Особенности туристского экспорта и импорта.
16. Характеристика общих требований к туристской услуге (по ГОСТ Р50690-200 «Туристские услуги. Общие требования»).
17. Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа.
18. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов) согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг».
19. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р 50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.
20. Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания.
21. Особенности проектирования зарубежных туров и учет туристских формальностей.
22. Проектирование туристско- рекреационных комплексов в системе бизнеспланирования и проектирования.
23. Понятие затрат. Издержки по способу включения в себестоимость услуг и их составляющие.

24. Особенности формирования себестоимости турпродукта у туроператора (структура затрат). Понятие и методы калькулирования.
25. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта. Особенности расчета плановой (сметной) калькуляции при проектировании
26. Внешние и внутренние факторы ценообразования и их учет в проектировании.
27. Проектирование цены на туристские продукты в международном туризме.
28. Проектирование продвижения туристских продуктов для въездного и выездного туризма.
29. Презентация туристско-рекреационного проекта и ее особенности.
30. Туристско- рекреационное проектирование территорий в системе разработки и реализации региональной туристской политики.
31. Федеральные и региональные программы развития туризма и их особенности.
32. Государственная политика в сфере международного туризма.
33. Особые экономические зоны туристско- рекреационного типа, их место и особенности проектирования.