

Аннотация дисциплины Б.1.В.В.06. **Технико-экономические проблемы энергосбытовой деятельности**

1. **Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)**

2. **Цели и задачи дисциплины:**

Цель – дать будущим специалистам по электрификации и автоматизации сельского хозяйства знания в области энергосбыта.

Задачи – уметь проводить анализ деятельности энергосбытовых компаний с целью повышения эффективности их работы.

3. **Место дисциплины в структуре ООП:** включена в дисциплины вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», является дисциплиной по выбору, Б.1.В.В.06, изучается на 2 курсе.

4. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владения методами анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности (ОПК-6);

- способности анализировать современные проблемы науки и производства в агроинженерии и вести поиск их решения (ОПК-7);

- способности и готовности рассчитывать и оценивать условия и последствия (в том числе экологические) принимаемых организационно-управленческих решений в области технического и энергетического обеспечения высокоточных технологий производства сельскохозяйственной продукции (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные проблемы энергосбытовой деятельности;

- методы научных исследований в области создания и использования машин и оборудования в агропромышленном комплексе.

уметь:

- формировать и оптимизировать гибкие, адаптивные технологии производства сельскохозяйственной продукции с учетом экологических требований;

- производить системный анализ объекта исследования;

- планировать многофакторный эксперимент, оценивать надежность технических систем.

владеть:

- методикой технико-экономического анализа.

5. **Содержание дисциплины. Основные разделы.**

Модуль 1. Сбыт – один из элементов комплекса маркетинга.

Модель деятельности энергосбытовой компании. Деятельность энергосбытовой компании на региональном рынке. Проблемы российских энергосбытовых компаний. Факторы конкурентоспособности энергосбытовой компании на региональном рынке.

Модуль 2. Особенности сбыта продукции энергетики.

Понятие энергосбытовой деятельности. Проблемы и перспективы в условиях реформирования. Энергосбытовая деятельность. Задачи энергосбытовых компаний. Энергосбытовые организации – гарантирующие поставщики. Энергосбытовые организации – независимые сбытовые компании.

6. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. **Изучение дисциплины заканчивается зачётом.**