

Аннотация дисциплины Б.1.Б.21 Менеджмент

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: подготовить будущих бакалавров к следующим видам профессиональной деятельности – расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой, педагогической; оценка пригодности агроландшафтов для возделывания овощных, плодовых, лекарственных, декоративных культур и винограда; подбор видов, пород и сортов плодовых, овощных, декоративных, лекарственных культур и винограда для различных агроэкологических условий и технологий; производство посадочного материала плодовых, декоративных, овощных культур и винограда; реализация технологий возделывания овощных (в условиях открытого и защищенного грунта), плодовых, лекарственных и декоративных культур, винограда; применение удобрений, средств защиты растений и садовой техники; оценка качества продукции садоводства и определение способов ее использования; организация и проведение сбора урожая садовых культур, первичной обработки продукции и закладка ее на хранение; создание и эксплуатация садово-парковых объектов, проведение озеленения населенных пунктов; контроль за соблюдением технологической дисциплины; составление технической документации, графиков работ, инструкций, планов, смет, заявок на материалы, оборудование; организация первичных производственных коллективов в сфере плодоводства, овощеводства, виноградарства, лекарственного и эфиромасличного растениеводства, декоративного садоводства и управление ими; организация и проведение работ в садоводстве по выращиванию посадочного и посевного материала, закладке многолетних насаждений, уходу за ними и принятие управленческих решений в различных условиях; производственный контроль параметров технологических процессов и качества продукции; обеспечение безопасности труда при реализации технологий садоводства; участие в выполнении научных исследований в области садоводства; выполнение программы экспериментальных исследований, закладка и проведение различных опытов по утвержденным методикам; проведение учетов и наблюдений, анализ полученных данных по оценке состояния и возможностей повышения урожайности садовых культур и качества получаемой продукции; статистическая обработка результатов экспериментов, их анализ, формулирование выводов и предложений.

3. Место дисциплины в структуре ООП: (Б.1.Б.21) – дисциплина базовой части ООП, осваивается на 2*, 4 курсе.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);
- готовностью к оценке пригодности агроландшафтов для возделывания плодовых, овощных культур и винограда (ОПК-5);
- способностью к реализации технологий производства плодовых, овощных, лекарственных, эфиромасличных и декоративных культур в открытом и защищенном грунте (ПК-3);
- готовностью к реализации применения экологически безопасных и энергосберегающих технологий производства качественной, конкурентоспособно продукции садоводства, создания и эксплуатации объектов ландшафтной архитектуры (ПК-11);
- способностью к анализу и планированию технологических процессов в садоводстве как объектов управления (ПК-13);
- способностью к планированию агротехнических приемов по уходу за садовыми культурами (ПК-14);
- способностью к принятию управленческих решений в различных производственных и климатических условиях (ПК-15);

- способностью к созданию условий для повышения квалификации сотрудников в области профессиональной деятельности (ПК-16);
- способностью к разработке бизнес-планов производства конкурентоспособной продукции, проведению маркетинга (ПК-17);
- способностью к совершенствованию системы управления качеством продукции садоводства на основе современных требований российских и международных стандартов, осуществления технологического контроля (ПК-18);
- способностью применять современные методы научных исследований в области садоводства согласно утвержденным программам (ПК-19);
- готовностью к анализу и критическому осмыслению отечественной и зарубежной научно-технической информации в области садоводства (ПК-20);
- способностью к обобщению и статистическому анализу результатов полевых и лабораторных исследований, формулированию выводов и рекомендаций производству (ПК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы, функции менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении, основные принципы этики деловых отношений.

Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции; определять финансовые результаты деятельности предприятия.

Владеть: методами менеджмента и методами проведения маркетинговых исследований, методами управления технологическими процессами при производстве продукции садоводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Исторические корни менеджмента. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент, как искусство управления, вид деятельности и аппарат управления. Эволюция менеджмента, школы менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента. Состояние управления современной российской макро- и микроэкономикой. Опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути использования его в России. Понятие, сущность, цели, значение, технологии, общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности. Основные (общие) функции менеджмента, цели и система управления предприятиями, внутренняя и внешняя среда предприятия (организации). Особенности управления внешнеэкономическими связями.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, контрольная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.