

«Менеджмент»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование у обучающихся системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

-сформировать базовые знания по основам управления трудовыми коллективами и небольшими организациями АПК;

-выработать умения и навыки по управлению трудовыми коллективами (подразделениями организаций и небольшими организациями) в изменяющихся условиях, а также по разработке проектов управленческих решений, связанных с их деятельностью;

-сформировать знания, умения и навыки самостоятельной разработки проектов развития сельскохозяйственных организаций и их реализации во взаимодействии с консультационными и иными внешними организациями.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к базовой части цикла Б1.Б.18, осваивается на 3 курсе.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях (ПК-8);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы, функции менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении, основные принципы этики деловых отношений.

Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции; определять финансовые результаты деятельности предприятия.

Владеть: методами менеджмента и методами проведения маркетинговых исследований, методами управления технологическими процессами при производстве продукции садоводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Исторические корни менеджмента. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент, как искусство управления, вид деятельности и аппарат управления. Эволюция менеджмента, школы менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента. Состояние управления современной российской макро- и микроэкономикой. Опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути использования его в России. Понятие, сущность, цели, значение, технологии, общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности. Основные (общие) функции менеджмента, цели и система управления предприятиями, внутренняя и внешняя среда предприятия (организации). Особенности управления внешнеэкономическими связями.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, контрольная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.