

«Экономика организации»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

1. Цель и задачи освоения дисциплины: Целью дисциплины является овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование экономического мышления у специалистов агропромышленного комплекса, предпринимательского и коммерческого подхода к решению производственных задач; подготовка специалистов к работе в условиях хозяйственной свободы и самостоятельности, и перехода к рыночным отношениям.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к базовой части цикла Б1.Б.17, осваивается на 3 курсе.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способность определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации (ПК-7);

- способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях (ПК-8);

- способность проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы функционирования рыночной экономики; экономические основы производства и ресурсы предприятия; понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции.

Уметь:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции; определять финансовые результаты деятельности предприятия.

Владеть:

- методами экономических исследований, методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Функционирования предприятия в плановой централизованной экономике. Функционирование предприятия в рыночной системе хозяйствования. Функционирование предприятия в смешанной системе хозяйствования. Роль государственной собственности в социально-экономическом развитии национальной экономики. Предпринимательская деятельность, ее признаки.

Предприятие - основное звено экономики. Правовые формы организации предпринимательской деятельности. Виды объединения предприятий: картели, концерны, холдинги, ФПГ. Внешняя среда предприятия. Информационная среда деятельности предприятия.

Источники формирования авансированного капитала предприятия. Классификация элементов капитала предприятия. Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и необоротный.

Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности. Виды оценок и учет основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств.

Состав, структура, источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальные запасы на предприятии. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.

Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Особенности оплаты труда высшего менеджмента и разрешение агентских конфликтов. Рабочее время и

его использование. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.

Понятие и состав продукции работ и услуг предприятия. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции. Характеристика продукции по степени готовности. Показатели объема продукции, работ и услуг.

Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции. Системы качества. Сертификация продукции системы качества.

Экстенсивное развитие и его роль в экономике предприятия. Интенсивное развитие и его роль в экономике предприятия. Соотношение интенсивных и экстенсивных факторов развития производства.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, контрольная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.