

«Менеджмент»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: является приобретение студентами и слушателями знаний, умений и практических навыков в сфере управления.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать **следующие профессиональные задачи:**

научно-исследовательская деятельность:

- обоснование путей сохранения и повышения почвенного плодородия и противоэрозионной устойчивости земель;

организационно-управленческая деятельность:

- организация работы коллективов производственных подразделений организаций, центров агрохимической службы (участие в составлении оперативных и перспективных планов, графиков, инструкций, смет, заявок на расходные материалы, приборы, оборудование), подготовка отчетности по утвержденным формам и методикам;

- организация работы исполнителей в полевых и лабораторных условиях;

- проведение маркетинговых исследований на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции;

- принятие управленческих решений при производстве продукции растениеводства в различных экономических и погодных условиях хозяйствования.

3. Место дисциплины в структуре ООП: (Б.1.Б.19) – дисциплина базовой части ООП, изучается на 4 курсе.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

обладать способностью:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

общепрофессиональная деятельность:

способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа (ОПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях (ПК-10);

способностью проводить маркетинговые исследования на рынках агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью изучать современную информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследований (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - принципы, методы, цели, задачи и функции менеджмента;

- научные школы менеджмента;

- формы участия персонала в управлении;

- основные принципы этики деловых отношений.

Уметь: - самостоятельно анализировать социально - политическую и научную литературу;

- применять экономическую терминологию,

- лексику и основные экономические категории, проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции;

- определять финансовые результаты деятельности предприятия.

Владеть: - методами управления, методами проведения анализа и оценки факторов внешней и внутренней среды организации;

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений;

- методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Модуль 1. Сущность и значение менеджмента. Основные понятия.

- 1) Менеджмент основные понятия.
- 2) Принципы, методы, цели, задачи и функции менеджмента
- 3) Научные школы менеджмента
- 4) Управление организацией с учетом маркетингового подхода.

Модуль 2. Управление организацией.

- 1) Стратегическое и оперативное управление предприятием АПК
- 2) Этапы стратегического управления
- 3) Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды организации
- 4) Оперативное управление в сельскохозяйственной организации
- 5) Организационные структуры управления (ОСУ)
- 6) Типология организационных структур, их достоинства, недостатки, сферы применения.

Модуль 3. Управленческая деятельность.

- 1) Управленческие решения, их классификация, алгоритм принятия управленческого решения
- 2) Управленческий контроль, его виды и значение
- 3) Человеческий фактор в управлении. Личность и менеджмент
- 4) Мотивации труда и мотивационные модели

6. Виды учебной работы: лекции – 6 час., практические занятия – 6 час., контрольная работа, самостоятельная работа – 96 час.

7. Изучение дисциплины заканчивается «зачетом»