

«Инновационный менеджмент в АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины: формирование теоретических основ и практических умений по внедрению инновационных технологий в сельскохозяйственное производство.

К основным задачам изучения дисциплины:

сформировать представление о современных формах инновационного менеджмента, тенденциях и перспективах его развития; о возможностях повышения эффективности инновационных бизнес-процессов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: (Б.1.ВВ.02) – дисциплина по выбору студентов вариативной части ООП, изучается на 4 курсе.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

обладать способностью:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- суть инновации как объекта управления;
- основные особенности инновационной деятельности;
- общие закономерности развития инновационных процессов.

Уметь:

- самостоятельно анализировать хозяйственные и управленческие ситуации применительно к особенностям инновационного процесса;
- учитывать реальные организационные условия при разработке и принятии управленческих решений в области инноваций.

Владеть:

- владеть методологией управления инновационным процессом в организации;
- разработки концепции инновационного продукта;
- планирования инновационной предпринимательской деятельности с применением современных компьютерных технологий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Модуль 1. «Основные понятия инноваций, теоретические основы инновационного менеджмента».

Понятия и сущность инноваций, инновационных процессов. Классификация, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций.

Основные понятия инновационного менеджмента. Цели, задачи, функции и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте.

Модуль 2. «Инновационный проект и управление им».

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).

Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. Инновационное управление персоналом.

Модуль 3. «Финансирование инновационной деятельности».

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

Модуль 4. «Информационное обеспечение инноваций».

Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

Модуль 5. «Инновационная деятельность в России».

Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.

Модуль 6. «Международные аспекты инновационной деятельности».

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

6. Виды учебной работы: лекции – 8 час., практические занятия – 12 час., самостоятельная работа – 196 час.

7. Изучение дисциплины заканчивается «зачетом»